

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы создания и продвижения промышленных коллекций одежды»

Направление 29.04.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности
Программа «Инновационные технологии в индустрии моды»

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Форма обучения – очно-заочная

Год начала подготовки-2026

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.т.н., доцент кафедры ДКИЛП Хохаева З.З.;
ст. препод. кафедры ДКИЛП Байматова И.А.

Владикавказ 2026

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216часов).

	Очно-заочная форма обучения	очная форма обучения
Курс	2	
Семестр	4	
Лекции		
Практические (семинарские) занятия	54	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	54	
Самостоятельная работа	126	
Курсовая работа		
Форма контроля		
Экзамен	36	
Зачет		
Общее количество часов	216	

2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Методы создания и продвижения промышленных коллекций одежды» в соответствии с Профессиональными стандартами:

21.002 Дизайнер детской одежды и обуви;

является формирование профессиональных навыков в проектировании костюма, понимание дизайн-процессов, их оптимизации, изучение запросов рынка, поиск продуктовой ниши и целевой аудитории, определение ассортиментной стратегии и стратегии продвижения промышленной коллекции одежды.

В курсе «Методы создания и продвижения промышленных коллекций одежды» изучаются принципы и особенности промышленного дизайна одежды для условий современного рынка.

Происходит подготовка студентов к будущей профессии и условиям, в которых им предстоит работать. Также идет формирование профессиональных умений для работы в сфере индустрии моды.

Студенты приобретают навыки по выявлению и анализу потребительских предпочтений различных групп потребителей, овладевают методами анализа дизайнерского стиля торговых марок одежды, учатся составлять прогнозы тенденций в индустрии моды на предстоящий сезон, получают знания по разработке промышленных коллекций одежды.

3. Место дисциплины в структуре магистратуры

Б1.В.03 Дисциплина «Методы создания и продвижения промышленных коллекций одежды» относится к дисциплинам блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины требует основных знаний, умений и компетенций, формируемых дисциплинами: конструирование изделий легкой промышленности и технология изделий легкой промышленности, основы научных исследований в легкой промышленности, рисунок и живопись, колористика и цветоведение, история костюма и моды, проектирование изделий легкой промышленности в САПР, разработка и изготовление эксклюзивных моделей.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
УК-1, ОПК-7, ОПК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-6

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Знать: основы системного подхода к анализу проблемных ситуаций

подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода УК-1.3. Владеть: способностью вырабатывать стратегию действий путем критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
--	--

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-7. Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха	ОПК-7.1. Знать: номенклатуру конструктивно-технологических, эстетических, экономических, экологических и иных требований потребителей и характеристики производственных условий ОПК-7.2. Уметь: обоснованно выбирать наиболее значимые конструктивно-технологические, эстетические, экономические, экологические и иные требования потребителей и характеристики производственных условий для разработки образцов изделий легкой промышленности ОПК-7.3. Владеть: навыком разработки образцов изделий легкой промышленности, с учетом наиболее значимых конструктивно-технологических, эстетических, экономических, экологических и иных требований потребителей и производственных условий
ОПК-8. Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха	ОПК-8.1. Знать: способы прогнозирования потребности рынков в продукции легкой промышленности ОПК-8.2. Уметь: разрабатывать план по улучшению потребительских свойств и качества изделий легкой промышленности ОПК-8.3. Владеть: способом анализа эффективности мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества изделий легкой промышленности, в том числе одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4. Разрабатывает конструкторско-технологическую документацию на изделие, проектируемое с учетом результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, новых материалы и конструкций моделей изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими предпочтениями и тенденциями моды	ПК-4.1. Знать: показатели, характеризующие новизну материалов и изделий легкой промышленности, способы определения потребительских предпочтений и тенденций моды ПК-4.2. Уметь: разрабатывать пакет конструкторско-технологической документации с использованием информационных технологий ПК-4.3. Владеть: способностью сравнивать материалы и изделия легкой промышленности с позиций новизны, потребительских предпочтений и тенденций моды
ПК-5. Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности	ПК-5.1. Знать: производственные и потребительские требования к изделиям легкой промышленности ПК-5.2. Уметь: формулировать цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности ПК-5.3. Владеть: способами достижения и решения целей и задач дизайн-проекта, применительно к изделиям легкой промышленности
ПК-6. Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта,	ПК-6.1. Знать: правила оформления законченных проектно-конструкторских работ и осуществления

разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности	авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности ПК-6.2. Уметь: разрабатывать проектную документацию на изделия легкой промышленности ПК-6.3. Владеть: методами подготовки, выполнения и защиты дизайн-проекта изделий легкой промышленности
--	---

Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Код, уровень квалификации и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа
1	Профессиональный стандарт «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 октября 2021 г. № 760 н	D Осуществление контроля за изготовлением моделей (коллекций) детской одежды и обуви	D/01.7 Отбор прошедших испытания образцов моделей (коллекций) детской одежды и обуви, их техническое моделирование для адаптации технологического процесса
			D/02.7 Осуществление авторского контроля и надзора за изготовлением опытной партии образцов моделей (коллекций) детской одежды и обуви
		E Руководство работами по разработке моделей (коллекций) детской одежды и обуви	E/01.7 Планирование разработки моделей (коллекций) детской одежды и обуви
			E/02.7 Организация процесса производства моделей (коллекций) детской одежды и обуви, успешно прошедших испытания

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные методы проектирования;
- технологию разработки графических документов (технического эскиза модели, технического каталога коллекции);
- основные категории менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности;
- принципы разработки промышленных коллекций;
- свойства конкретных и инновационных материалов;
- тенденции развития модной индустрии;
- особенности сегментации потребительских рынков в различных странах;
- способы повышения технико-экономических показателей моделей одежды.

уметь:

- оформлять каталоги коллекций одежды с учетом особенностей фирменного стиля торговой марки;
- адаптировать коллекции под требования различных групп потребителей;
- определять оптимальную структуру коллекции с учетом конъюнктуры и требований сегмента рынка.

владеть навыками:

- навыками проектирования промышленных коллекций;
- составлением структуры имиджевого каталога коллекции;
- методами улучшения имиджа и повышения конкурентоспособности торговой марки одежды;
- методами продвижения коллекций на рынке товаров.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплин

(модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа		Форма контроля	Литература
		Лек	Пр	Содержание	Часы		
1	Основы теории и методологии дизайна. История индустрии моды. Современные дома моды. Тенденции развития.		6	История развития дизайна в России	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
2	Технология создания и продвижения коллекций. Этапы и методы создания промышленных коллекций одежды. Психологические аспекты распространения моды. Маркетинговое планирование. Создание плана коллекции для дизайнера. «Параллельные» коллекции.		8	Воплощение замысла коллекции в конкретных моделях	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
3	Реклама и костюм. Процесс создания коллекции одежды массового спроса. Разработка идей, создание модных тенденций и образов для будущей коллекции. Подбор тканей.		8	Способы создания имиджевой рекламы	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
4	Эвристические методы проектирования промышленных коллекций. Производство модной одежды. Выбор фабрики. Размещение заказа на пошив коллекции. Осуществление контроля за качеством пошива. Сертификация продукции. Получение гигиенического заключения		6	Новые принципы проектирования	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
5	Закупки коллекций. Управление отношениями с поставщиками. Выбор поставщика. Критерии принятия решения о покупке в мире моды. Процессы закупок. Закупки по сниженным ценам. Цикл закупок модных товаров.		6	Создание плана коллекции для дизайнера Ассортиментная матрица	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]

6	Брендинг. Реализация модной продукции.		6	Управление брендом на примере индустрии спортивной (детской), (вечерней) моды.	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
7	Особенности сегментации потребительских рынков в различных странах		6	Сегментация рынка по психогеографическим признакам	14	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
8	Специфика продвижения товаров на рынке индустрии моды. Эффективность продвижения модных товаров и PR в индустрии моды.		8	Становление и развитие PR в современной России. Корпоративная идентичность. Иллюстрирующий пример.	16	Опрос, выполнение индивидуального задания	[1-11]
	ИТОГО:		54		126		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии Интерактивные формы обучения.

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).

Презентации на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.

Видеоконференция интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:

- через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;

- по электронной почте;

- платформы дистанционного обучения Moodle;

- личный кабинет студента на портале СОГУ;

- других элементов ЭИОС СОГУ.

Основной задачей современной швейной промышленности является улучшение качества продукции. Специалисты, непосредственно участвующие в создании и производстве одежды, должны профессионально разбираться в вопросах конфекционирования материалов в виду её актуальности для современного производства, когда часто происходит замена одних материалов другими. Задачей практических занятий является ознакомление студентов в условиях учебного процесса с конфекционированием материалов при сохранении качества изделий и их эстетических характеристик.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; – развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде письменных домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернетресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы: www.yandex.ru, www.google.ru, и др.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Формы работы студентов. Формы работы: консультации, практические занятия, рейтинговые компьютерные тестирования, самостоятельные работы, интерактивные занятия.

8.2. Виды контроля: текущий (на практических занятиях), промежуточный (модульное тестирование), итоговый (экзамен).

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: экзамен.

8.3. Методика формирования результирующей оценки. Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении семестра, куда входят посещение лекций и семинаров, ответы и дополнения на семинарах, контрольные работы (контрольные срезы по итогам модуля), дополнительные оценки по рефератам, семестровый экзамен. Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе.

Форма проведения итогового экзамена по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

Примерные задания оценочных средств по дисциплине

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине

Оценка	Характеристика ответа
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Темы курсовых работ (для формирования компетенций ПК -4; ПК-5, ПК-6)

1. Стратегии создания и продвижения коммерческой коллекции на основе изучения макротрендов
2. Стратегии создания и продвижения капсульной коллекции женской одежды.
3. Стратегии создания и продвижения капсульной коллекции мужской одежды.
4. Стратегии создания и продвижения капсульной коллекции детской одежды.
5. Изучение коммерческой ниши одежды plus-size и проектирование коллекции расширенного размерного ряда.
6. Изучение сегмента детской одежды в fashion-индустрии и проектирование коммерческой коллекции.

Оценочный лист защиты курсовой работы

Основные цели курсовой работы – освоение современных методов проектирования одежды, развитие навыков самостоятельной работы творческой работы путем решения конкретной задачи, поставленной в курсовой работе; систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний; определение уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач проектирования швейных изделий.

Курсовая работа предполагает решение следующих задач:

- разработку конструкторской документации на проектируемую коллекцию или модель одежды в зависимости от типа производства и вида услуг на основе передовых инженерных решений, эффективных, в том числе автоматизированных, методов проектирования одежды и использование опыта предприятий, проектирующих конструкции одежды;
- художественное проектирование одежды путем закрепления знаний, полученных при изучении дисциплин «Искусственный интеллект в дизайне одежды», «Дизайн-проектирование», «Fashion маркетинг»;
- конфекционирование материалов для проектирования моделей одежды;
- выполнение технологической части курсовой работы с целью совершенствования технологической подготовки производства на изготовление проектируемых моделей;
- закрепление знаний, полученных студентами при изучении специальных и общинженерных дисциплин, а также закрепление навыков самостоятельной работы со специальной литературой и нормативной технической документацией.

- оформление курсовой работы в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

Оценка курсовой работы производится по результатам защиты с учетом качества выполнения чертежей, расчетно-пояснительной записки и изготовления образца изделия.

Критерии оценки курсовой работы

№ п/п	Наименование критерия	Оценка (Баллы)			
		Отлично (86-100)	Хорошо (71-85)	Удовлетв. (50-70)	Незачёт (0-49)
1	Соответствие курсовой работы установленному объёму	10	10	5-10	0
2	Грамотность курсовой работы	5-10	5-10	5-10	5-10
3	Аккуратность курсовой работы	10	5-10	5-10	5-10
4	Единство стиля изложения курсовой работы	5-10	5-10	5-10	5-10
5	Качество иллюстраций курсовой работы	10	10	5-10	0
6	Соответствие чертежей конструкций деталей требованиям ЕСКД	10	10	5-10	0
7	Владение профессиональной терминологией	10	5-10	5-10	5-10
8	Владение основными методами сбора и анализа информации	10	10	5-10	5-10
9	Владение комплексом знаний по излагаемой теме	10	5-10	5-10	5-10
10	Степень самостоятельности и инициативности студента при написании курсовой работы	10	10	5-10	0

Экзамен по дисциплине

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Вопросы к экзамену:

1. История появления и эволюция дизайна (мировой и отечественный опыт).
2. Комплекс явлений определяющих дизайн костюма.
3. Основные задачи при проектировании перспективной коллекции.
4. Первый этап разработки коллекции.
5. Второй этап разработки коллекции
6. Третий этап разработки коллекции.
7. Четвертый этап разработки коллекции.
8. Типологические особенности потребителей при проектировании коллекции.
9. Классификация потребителей по признаку модной ориентации.
10. Особенности проектирования коллекций разных типов в Высокой моде от К. Диор.
11. Мода как форма рекламы. Виды рекламных стратегий.
12. История рекламы моды. Журнал мод. Иллюстрация моды. Фотография моды.
13. Модная витрина. Образ магазина и образ марки.
14. История показа мод как коммерческого мероприятия и маркетингового инструмента.
15. Цель брендинга.
16. Этапы брендинга.
17. Бренд-имидж.
18. Создание комплекта документов бренда.
19. Коммуникационные стратегии в индустрии моды.

Тематика рефератов (для формирования компетенций ПК -4; ПК-5, ПК-6)

1. Построение бренда в сфере моды.
2. Трехмерная визуализация и индустрия моды
3. 100 вещей идеального гардероба.
4. Современные подходы в маркетинг-менеджмент.
5. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах.
6. Выдающиеся примеры брендового контента в фешн-индустрии.

Оценочный лист защиты реферата

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Отметка
I. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ПРОЕКТА)		
1 . Соответствие содержания работы заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления работы		
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		
4. Обоснованность и доказательность выводов		
Общая оценка за выполнение ИР		
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1 . Соответствие содержания доклада содержанию работы		
2. Выделение основной мысли работы		
3. Качество изложения материала		
Общая оценка за доклад		
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		
оценка за ответы на вопросы		
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		

Критерии оценки студента

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	92-100
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	86-91

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	72-85
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	62-71
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	52-61
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	42-51
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-41
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

За устный ответ на экзамене студент получает 0-100 баллов.

Результирующая оценка складывается по соответствующей формуле с учетом текущей успеваемости и устного ответа на экзамене.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86– 100	«отлично»
	71 –85	«хорошо»
	50 – 70	«удовлетворительно»
	0- 49	«неудовлетворительно»
Зачет	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критерие в оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой,	Обучающийся демонстрирует: - знание понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых
- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности.	рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	противоречия, проблемы тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
Оценка	Оценка	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» /

«неудовлетворительно» / не зачтено	«удовлетворительно» / «зачтено»		«зачтено»
---------------------------------------	------------------------------------	--	-----------

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Толмачева Г. В. Дизайн-проектирование костюма [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / Г. В. Толмачева ; Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Омский ун-т дизайна и технологий", Каф. "Дизайна костюма". - Омск : ОмУДТ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : ил.; 12 см.; ISBN 978-5-93252-398-8. Загл. с титул. Экрана
2. Сафина Л.А., Тухбатуллина Л.М., Хамматова В.В. и др. Проектирование костюма.- М.: Инфра-М, 2020. 239с.

б) дополнительная литература:

3. Кэролайн Тэтхем, Джулиан Симен пер. с англ. О.Ю. Змеевой. Дизайн в моде Моделирование одежды. Принципы, практика, техника: подробное руководство для дизайнера одежды. М.: РИПОЛ классик, 2006. - 144с.
4. А. Васильев. Этюды о моде и стиле. М.: Альпина нон-фикшн; Глагол, 2012. – 560с
5. Хайнс Т., Брюс М. Маркетинг в индустрии моды. Комплексное исследование для специалистов отрасли. Издательство: Грацов Букс, 2011. 135с.
6. Я. Фенвик, К. Вертайм. Цифровой маркетинг: Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий. Издательство: Юрайт, 2010. – 68-71с.
7. Л.Г. Березовая. Мода как часть массовой культуры XX века//Коммуникативные проекты в контексте современной теории моды. М.: 2005. – 99с.
8. С.Д. Мирман. Новые правила маркетинга PR: Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. «Альпина Паблишер», 2011. с 84-90.
9. К.Диор. Диор о Dior. Издательство «Слово», 2010. – 232с.
10. Н.Г. Найденская. Библия стиля. Дресс-код успешной женщины. М.: Эксмо, 2013. – 256с.
11. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 235 с. Презентационный материал.

в) профессиональные базы данных и Интернет-Ресурсы

Область знаний	Профессиональные базы данных и образовательные ресурсы Интернет	Ссылка
Дизайн одежды	Союз дизайнеров России	http://sdrussia.ru/
	Московский музей дизайна	https://moscowdesignmuseum.ru/
	Всё о моде, красоте, знаменитостях и стиле жизни. Модельные агентства и база моделей	https://www.fashiontime.ru/
	Мода в древности	http://n-t.ru/nj/nz/1988/0106.htm
	Профессиональный дизайн одежды	https://progd.by/blog/dizajn-odezhdy
Культурология. Искусствоведение	Портал «Культура России»	http://www.russianculture.ru
	Союз художников России	https://www.shr.su
	Всемирная энциклопедия искусств	http://www.artprojekt.ru
	Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль»	https://www.kreml.ru/
	Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея»	https://www.tretyakovgallery.ru/
	Государственный музей А.С. Пушкина	http://www.pushkinmuseum.ru/
	Русский музей	https://www.rusmuseum.ru/
	Лучшие музеи мира	https://wmuseum.ru/

	Лувр (Франция)	https://www.louvre.fr/
Универсальные ресурсы	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/
	«Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия»	https://megabook.ru
	Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.gpntb.ru/
	Библиотека Российской академии наук	https://rasl.ru/
	Библиотека по естественным наукам Российской академии наук	https://www.benran.ru/
	Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН	https://inion.ru/ru/library/
	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино, г. Москва	https://libfl.ru/
	Государственная публичная историческая библиотека, г. Москва	https://www.shpl.ru/
	Российская государственная библиотека искусств, г. Москва	https://liart.ru/ru/
	Научная библиотека Московского государственного университета (МГУ) им. М.В.Ломоносова	https://nbmgu.ru/

г) программное обеспечение, ЭБС:

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
3.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
4.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
5.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
6.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
7.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г	США
8.	Корпоративная электронная почта (Яндекс.Почта)	№КИС-1965-2025 от 12.01.2026	Россия
9.	Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 «МАКСИМУМ-СОФТ СОФТ» бессрочно	Россия
10.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ SBR003-250010357500001от 05.02.2025 (действителен до 04.02.2026) с ОАО «АнтиПлагат»	Россия

11.	Программное обеспечение 1С: Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
12.	Программное обеспечение 1С: Зарплата и кадры государственного учреждения 8	№СД./ №9., 08.06.2025 г. «МАКСИМУМ-СОФТ СОФТ» бессрочно	Россия
13.	1С: Бухгалтерия 8. Базовая версия	№9 от 21.05.2019, «МАКСИМУМ-СОФТ СОФТ» бессрочно	Россия
14.	Планы	№2191-24, от 09.01.2025 г. (тех.поддержка до 26.02.2026 г.) ООО ЛММИС	Россия
15.	ПО Лаборатории ММИС (Деканат, ПК, Ведомости, Тестирование, интернет расширение и др.)	№2435-24 от 04.03.2025 ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич	Россия
17.	DIRECTUM RX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022	Россия
18.	MOODLE	Бесплатное	-
19.	ЭБС «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
20.	РусГард	Бесплатное	Россия
21.	Система веб-конференций (bigbluebutton)	Бесплатное	-
22.	Средства криптографической защиты (КриптоПро CSP, Крипто АРМ)	№120680, от 21.01.2025 ООО «Цифровые технологии»	Россия
23.	Средства криптографической защиты (ViPNet)	№0000-000008 от 17.01.2025 ООО Экспресс-линк	Россия
24.	Средства криптографической защиты (Континент TLS)	№25/08/22 СЛ от 04.09.2025 ООО СКБ-Сервис	Россия
25.	Kaspersky Endpoint Security	№ СФ00-001239 от 13.02.2025 ООО Системный Софт	Россия

электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

Название базы данных (пакета), производитель, ЭБС	Платформа и (или) адрес в сети Интернет	Реквизиты и срок действия документа, подтверждающего законные основания на использование	Правообладатель	Количество ключей (пользователей)
«Университетская библиотека Online» Базовая коллекция	https://biblioclub.ru Требуется регистрация.	Договор № 571-12/2025 от 12.01.2026 г. С 01.01.2026 г. - 31.12.2026 г.	ООО «НексМедиа»	Без ограничения количества пользователей
Информационно- аналитическая система SCIENCE INDEX: рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, российские научные и научно-технические журналы	eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/org Требуется регистрация.	Лицензионный договор № 310-5051/2025 от 31.03. 2025 г. С 14.04.2025 г.- 20.04.2026 г.	ООО «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	Доступ по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей
eLIBRARY.RU - интегрированный научный информационный портал в российской зоне сети Интернет, включающий базы данных научных	eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/org Требуется	Ресурс открытого доступа	ООО «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	Доступ осуществляется по IP адресам вуза

изданий и сервисы для информационного обеспечения науки и высшего образования.	регистрация.			без ограничений по количеству пользователей
«Юрайт» - Учебники по всем специальностям и направлениям подготовки. - ЦУМК по федеральному проекту «Кадры для цифровой экономики»	«Юрайт» https://urait.ru/info/courses?utm_source...m_campa Требуется регистрация.	Договор № 6237 от 05.12.2023 г. С 31.12.2023 - 31.12.2026 г.	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	Доступ по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей
Универсальная база данных East View - полнотекстовый доступ к научным журналам	https://dlib.eastview.com Логин: Khetagurov. Пароль: Khetagurov.	№210-П от 12.01.2026 г. С 01.01.2026 г.-31.12.2026 г.	ООО «ИВИС»	Без ограничения количества пользователей
«Консультант студента» - студенческая электронная библиотека для информационного сопровождения ООП по медицине и фармации, естественным и точным наукам «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект»; «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект»; - «Медицина. Здоровоохранение СПО»; - «Медицина (ВО). Books in English»; - «Медицина (ВО). Учебники 3.0».	https://www.studentlibrary.ru/ Требуется регистрация.	Договор № 192КС/09-2025 г. от 20.09.2024 г. (20.09.2025 г.- 19.09.2026 г.)	ООО «Консультант студента»	Доступ осуществляется по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей.
«SocHum» - электронная библиотека социогуманитарного знания (коллекция учебно-методической литературы и научных журналов социогуманитарной коллекции научно- исследовательских институтов РАН	https://sochum.ru	Ресурс открытого доступа	Государственный академический университет гуманитарных наук (ГАУГН)	Доступ осуществляется по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей.
Polpred.com - открытая электронная библиотечная система и интернет-сервисы «Деловые средства массовой информации». Доступ к статьям 600 газет, журналов информагентств с архивом за 20 лет: - обзор СМИ; - Россия и зарубежье; - Федеральные округа РФ. - внешняя экономика, право.	https://www.polpred.com/	Ресурс открытого доступа		Доступ осуществляется по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей.
Национальная электронная Библиотека «НЭБ»	https://rusneb.ru/ Требуется регистрация.	Договор № 4513-п от 26.12.2023 г. (на 10 лет с последующей автоматической пролонгацией) Без ограничения срока	Российская государственная библиотека	Доступ осуществляется по IP адресам вуза без ограничений по количеству пользователей

Электронные образовательные ресурсы

Наименование ресурса	Содержание ресурса	Ссылка на ресурс в сети Интернет
БЕН РАН	Библиотека по естественным наукам Российской Академии наук. Интернет-ресурсы открытого (бесплатного) полнотекстового доступа к документам.	https://www.benran.ru/

	Статьи, монографии, материалы конференций, а также базы данных лабораторных протоколов, дипломных работ, диссертаций и патентов. Представлены документы с XVIII века по настоящее время	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовая электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования	https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/
«КиберЛенинка»	Собрание научных статей, в основном на русском языке, хотя есть и иностранные публикации.	https://cyberleninka.ru/
Всенаука	Естественные, гуманитарные и социальные науки, психология	Всенаука https://vsenauka.ru/
Портал психологических изданий	Сайт с электронными версиями психологических журналов.	Psyjournals https://psyjournals.ru/
Российский центр научных исследований (РЦНИ) (Российский фонд фундаментальных исследований РФФИ)	Содержит полнотекстовые данные по дисциплинам: - математика, информатика и механика - физика и астрономия; - химия; - биология и медицинская наука; - науки о Земле; - науки о человеке и обществе; - информационные технологии и вычислительные системы; - фундаментальные основы инженерных наук.	www.rcsi.science http://www.rfbr.ru/

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и практических занятий по дисциплине осуществляется в каб. №18, 23 (корпус УК №1 СОГУ), обеспеченного конференцзалом; преподавательский стол; стул; стол обучающихся; стулья; доска магнитноперманентная; телевизор с подключением интернет; ноутбук; сетевое подключение; Windows 7 Professional; OfficeStandart 2013; Антивирусное обеспечение KasperskyTotalSecurity, демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация). и каб. №23 обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб. №28.

11. Лист обновления/актуализации